

ULRIC DE VARENS

2008 : année de transition

Avec le lancement cette année de ses premières boutiques, 2008 sera un exercice de transition pour Ulric de Varens.

Ce nouveau réseau, complémentaire aux circuits existants du Groupe, doit ouvrir de nouvelles perspectives de croissance.

2008 : chiffre d'affaires stable mais rentabilité attendue en baisse par rapport à 2007

Comme annoncé, la baisse de chiffre d'affaires constatée sur le premier trimestre 2008 a été intégralement compensée par la croissance du chiffre d'affaires réalisée sur le mois d'avril. En cumulé à fin avril 2008, le groupe est donc revenu à un niveau d'activité égal à celui de 2007, grâce aux performances enregistrées à l'Export.

En France, le groupe enregistre l'effet conjugué de deux facteurs :

- la forte baisse du chiffre d'affaires des hypermarchés dans tous les secteurs non alimentaires depuis le début de l'année 2008 (*),
- le déréférencement de la gamme Ulric de Varens dans une Centrale qui représentait 13% du chiffre d'affaires France 2007, suite au refus d'exigences commerciales jugées excessives par le Groupe et à une médiation récente qui n'a pas abouti.

Malgré ce contexte morose de la Grande Distribution en France, Ulric de Varens anticipe un chiffre d'affaires 2008 stable par rapport à 2007 grâce à l'Export qui a représenté 76% du chiffre d'affaires du Groupe en 2007.

Compte tenu notamment des investissements nécessaires à la création de gammes additionnelles et au développement du réseau de boutiques, Ulric de Varens prévoit une baisse de 10 à 20% de son résultat net par rapport à 2007.

Perspectives : reprise de la croissance dès 2009

L'évolution défavorable du secteur non alimentaire des hypermarchés en France valide pleinement la pertinence de la stratégie de création des boutiques Ulric de Varens.

Ces magasins offriront une très forte visibilité à la marque et accéléreront la croissance du Groupe. Ulric de Varens prévoit d'échelonner les ouvertures sur plusieurs années afin de préserver sa rentabilité.

3 boutiques vont ouvrir leurs portes d'ici septembre 2008, en région parisienne et province et 7 à 10 magasins en propre devraient être opérationnels d'ici la fin de l'année.

En 2009, Ulric de Varens prévoit d'étendre largement son réseau de boutiques en France et à l'International.

(* Source : LSA mai 2008.

A propos d'Ulric de Varens

ULRIC DE VARENS est une société de création développant des produits de parfumerie innovants, résolument ludiques.

Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux pour répondre aux attentes d'un large public avec un cœur de cible autour de 20/35 ans.

Ulric de Varens compte 17 filiales réparties dans le monde entier. Aujourd'hui, le Groupe revendique une position de leader incontestable dans un certain nombre de pays et dans différents circuits de distribution : en France dans le circuit GMS, en Allemagne dans le circuit Drugstores et dans la plupart des pays dans le circuit de la parfumerie sélective.

En complémentarité de ses circuits existants, le groupe va s'appuyer dès 2008 sur le développement d'un réseau de boutiques associant sélectivité, innovation et prix doux.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

ULRIC DE VARENS

Contacts

CAP VALUE

Communication financière

Marijana AVRAMOVIC

Tél : 01 56 90 32 32

Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET

Tel : 01 46 37 59 36

Mail : gbroquelet@capvalue.fr