

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Chiffre d'affaires 2010 : 35,84 M€

Chiffre d'affaires - M€ – IFRS	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	6,54	6,43	+ 1,8 %
2 ^{ème} trimestre	8,63	8,76	- 1,3 %
3 ^{ème} trimestre	9,09	8,84	+ 2,7 %
4 ^{ème} trimestre	11,58	12,78	- 9,5 %
TOTAL 12 mois	35,84	36,81	- 2,6 %

A l'issue de son exercice 2010, Ulric de Varens enregistre un chiffre d'affaires de 35,84 M€, en légère baisse de 2,6% par rapport à l'exercice précédent

Sur le 4^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires s'élève à 11,58 M€, en baisse de 9,5 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

Stabilisation de l'activité en France

En France, l'activité se stabilise grâce notamment à une meilleure orientation des ventes dans les enseignes de la GMS et à la contribution du réseau de boutiques.

Le chiffre d'affaires France s'établit à 8,29 M€, stable par rapport à 2009 (8,26 M€) et représente 23 % de l'activité globale du Groupe.

Situation contrastée à l'international

A l'international, le Groupe enregistre des performances distinctes selon les zones géographiques.

La zone Europe (hors France) affiche des ventes de fin d'année en-deçà des attentes, notamment dans des pays fortement touchés par la crise économique (Espagne, Grèce et Roumanie), ainsi qu'en Allemagne où la restructuration du réseau de drugstores décidée par un client phare du Groupe a pesé sur les ventes des deux derniers mois de l'exercice.

La zone Europe (hors France), qui représente 39% du chiffre d'affaires consolidé 2010, enregistre ainsi une baisse des ventes de 16,2% par rapport à l'exercice antérieur.

Sur le reste du monde (38% du chiffre d'affaires), les ventes font preuve d'un fort dynamisme, avec une croissance de 13,7%, tirée notamment par l'Amérique du Sud.

Le chiffre d'affaires annuel réalisé par le Groupe à l'international ressort ainsi à 27,55 M€, en baisse de 3,5% par rapport à 2009.

Projets 2011

Ulric de Varens devrait profiter des efforts commerciaux engagés en 2010 pour aborder le nouvel exercice dans des conditions plus favorables.

En France, les effets positifs du repositionnement de la marque devraient permettre au Groupe de renforcer sa présence dans les enseignes de la Grande Distribution qui engagent leur mutation vers une meilleure mise en avant des marques.

A l'international, le Groupe, au travers de sa nouvelle approche marketing, devrait disposer de moyens supplémentaires pour accroître ses parts de marché dans les circuits de la distribution sélective, notamment en Amérique du sud, au Moyen-Orient et en Asie.

Prochaine publication : mardi 26 avril 2011 - Résultats annuels 2010

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV

Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Ulric VIELLARD

Tél : 01 56 90 32 32

Mail : contactparis@ulric-de-varens.com



Communication financière

Gilles BROQUELET

Tel : 01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr