

# ULRIC DE VARENS

## Résultats semestriels 2008

- Résultat net : 1,12 M€
- Développement des boutiques en propre

M€-IFRS	S1 2008	En % du CA	S1 2007	En % du CA	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>19,64</b>		20,91		-6,1 %
<b>Marge brute</b>	<b>11,78</b>	60,0 %	12,75	61,0 %	-7,7 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1,86</b>	9,5 %	3,49	16,7 %	-46,8%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>1,12</b>	5,7 %	2,33	11,1 %	-52,1 %
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>0,82</b>	4,2 %	1,97	9,4 %	-58,4 %

« 2008 est une année de transition destinée à assurer notre croissance future. Notre décision de créer notre propre réseau de distribution implique des arbitrages qui impactent nos performances qui, de ce fait, ne reflètent pas la vraie dynamique que recèle notre Groupe. Notre nouvelle orientation démontrera sa pertinence dès 2009, en nous apportant un relais de croissance stratégique» déclare Ulric Viellard, Président du Groupe.

### Un 1<sup>er</sup> semestre consacré au lancement des premières boutiques en propre

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2008, qui couvre traditionnellement moins de 45 % de l'activité annuelle, Ulric de Varens enregistre un chiffre d'affaires de 19,6 M€, en baisse de 6,1 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2007. L'activité a été impactée par l'absence de nouveaux lancements dans les circuits de distribution traditionnels, le Groupe ayant décidé de concentrer ses efforts dans l'élaboration de produits destinés à son nouveau canal de distribution stratégique, les boutiques en propre.

Une gamme de 250 nouvelles références à destination des boutiques a ainsi été créée.

Par ailleurs, dans un environnement particulièrement morose pour la Grande Distribution en France, Ulric de Varens a enregistré le déréférencement de sa gamme de parfums dans une centrale (3 % du CA consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2007) à la suite du refus d'exigences commerciales jugées excessives par le Groupe.

L'activité du semestre a été aussi marquée par la défaillance d'un distributeur majeur de parfums en Russie.

D'où la cohérence pour le Groupe de diversifier ses canaux de distribution par la création de ses propres boutiques.

### Un niveau de rentabilité non représentatif

La rentabilité du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2008 a été impactée notamment par la baisse des ventes en France et par la provision de 580 K€ destinée à couvrir la défaillance du distributeur russe du Groupe.

La marge brute semestrielle se contracte légèrement de 61% à 60 % du fait de la baisse du chiffre d'affaires en France et d'opérations promotionnelles réalisées à l'export.

Ainsi, le résultat net semestriel 2008 ressort à 0,82 M€ contre 1,97 M€ au premier semestre 2007.

## Une structure bilancielle solide pour assurer le développement du Groupe

Ulric de Varens dispose d'une structure bilancielle saine avec un endettement à moyen et long terme de 1,3 M€ et des disponibilités nettes à court terme de 2,6 M€, soit une trésorerie nette de 1,3 M€. Un atout pour le développement du réseau de boutiques en propre.

## Des perspectives portées par les boutiques

Si 2008 est une année de transition, le Groupe a pour objectif de faire de 2009 l'année du retour à la croissance grâce à la contribution des boutiques en propre, dont trois points de vente ont été inaugurés fin août (Centre commercial Belle Epine, Centre commercial Créteil Soleil, Nantes centre ville). Ainsi, d'ici la fin de l'année, Ulric de Varens prévoit l'ouverture en France de 5 à 7 boutiques supplémentaires et la création des premiers corners dans le circuit sélectif.

En 2009, Ulric de Varens étendra significativement son réseau de boutiques et de corners en France et à l'international.

### *A propos d'Ulric de Varens*

**ULRIC DE VARENS** est une société de création développant des produits de parfumerie innovants, résolument ludiques.

Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux pour répondre aux attentes d'un large public avec un cœur de cible autour de 20/35 ans.

Ulric de Varens compte 16 filiales réparties dans le monde entier. Aujourd'hui, le Groupe revendique une position de leader incontestable dans un certain nombre de pays et dans différents circuits de distribution : en France dans le circuit GMS, en Allemagne dans le circuit Drugstores et dans la plupart des pays dans le circuit de la parfumerie sélective.

[www.ulric-de-varens.com](http://www.ulric-de-varens.com)

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV

Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

**ULRIC DE VARENS**

**Contacts**



Communication financière

Marijana AVRAMOVIC

Tél : 01 56 90 32 32

Mail : [m.avramovic@ulric-de-varens.com](mailto:m.avramovic@ulric-de-varens.com)

Gilles BROQUELET / Edouard MIFFRE

Tel : 01 80 81 5000

[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

[emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr)