

ULRIC DE VARENS

Chiffres d'affaires du troisième trimestre 2008 : +6,6%

Chiffre d'affaires – M€	2008	2007	Var n/n-1
1 ^{er} trimestre	9,56	10,48	- 8,8%
2 ^{ème} trimestre	10,08	10,43	- 3,4%
3 ^{ème} trimestre	11,98	11,24	+ 6,6%
Total cumulé à fin septembre	31,62	32,15	- 1,7%

Ulric de Varens réalise sur le 3^{ème} trimestre de son exercice 2008 un chiffre d'affaires de 11,98 M€, en croissance de 6,6% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Dans un contexte économique difficile, le Groupe réalise une performance honorable sur ce trimestre.

Ce résultat permet de limiter à 1,7 % la baisse d'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours.

En France, dans un environnement particulièrement morose pour la Grande Distribution, le chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre 2008 ressort en baisse de 21% par rapport à 2007. La part du marché français dans le chiffre d'affaires global du Groupe tombe ainsi à 16,7%, contre 21% à fin septembre 2007.

Par ailleurs, le Groupe a lancé au cours du troisième trimestre son nouveau réseau de boutiques en propre. 4 boutiques à ce jour ont déjà ouvert leurs portes, 2 en région parisienne (centres commerciaux Belle Epine et Créteil Soleil) et 2 en province (Nantes et Strasbourg). Les résultats de cette diversification sont attendus sur 2009.

A l'international, Ulric de Varens réalise un excellent troisième trimestre avec une progression de ses ventes de 12,9%.

Perspectives

Dans un contexte économique incertain, Ulric de Varens affiche sa prudence et anticipe un chiffre d'affaires 2008 en baisse de l'ordre de 6%.

Avec les premières contributions attendues des boutiques au chiffre d'affaires du Groupe, Ulric de Varens confirme son objectif de faire de 2009 l'année du retour à la croissance.

A propos d'Ulric de Varens

ULRIC DE VARENS est une société de création développant des produits de parfumerie innovants, résolument ludiques.

Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux pour répondre aux attentes d'un large public avec un coeur de cible autour de 20/35 ans.

Ulric de Varens compte 16 filiales réparties dans le monde entier. Aujourd'hui, le Groupe revendique une position de leader incontestable dans un certain nombre de pays et dans différents circuits de distribution : en France dans le circuit GMS, en Allemagne dans le circuit Drugstores et dans la plupart des pays dans le circuit de la parfumerie sélective.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

ULRIC DE VARENS

Contacts

CAP VALUE

Communication financière

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET / Edouard MIFFRE
Tél : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr / emiffre@capvalue.fr