

ULRIC DE VARENS

PARIS

Accélération de la progression au 4^{ème} trimestre 2004 Démarrage d'un deuxième cycle de croissance

L'exercice 2004 s'achève sur une hausse du chiffre d'affaires annuel, conforme aux attentes d'Ulric de Varens. Cette progression valide la stratégie du Groupe et le potentiel de croissance de sa distribution.

Premiers effets de la nouvelle stratégie de distribution

Fort des excellents résultats enregistrés par ses premières filiales, le groupe Ulric de Varens a mis en oeuvre sa nouvelle stratégie de distribution.

La réorganisation de l'export s'est traduite par :

- l'arrêt du système des agents distributeurs, jugé de moins en moins performant,
- l'implantation directe de nouvelles filiales dans des pays stratégiques : les Etats-Unis-Mexique, le Brésil, la Russie, la Chine, la Roumanie et la Turquie.

L'ensemble des filiales devra générer 80% du chiffre d'affaires annuel export dès 2005.

Cette maîtrise du marché offre au Groupe les moyens de commercialiser directement ses gammes de parfums avec les grandes centrales de Distribution à l'étranger, se rapprocher des consommateurs et accroître encore sa rentabilité.

Retour à la croissance dès le second semestre 2004

La stratégie de filialisation a entraîné dans un premier temps un arrêt complet des ventes avec les distributeurs locaux et une remise à zéro des stocks avant le redémarrage effectif de l'activité dans les pays concernés.

Les premiers signes d'inflexion de tendance sont apparus dès le début du second semestre de l'exercice. L'activité est passée ainsi de - 8% fin juin et à -2,4% fin septembre.

Au total, le groupe termine l'exercice sur un chiffre d'affaires de 32,93 M€, en progression de 1,4% par rapport à 2003 (32,46 M€).

A périmètre comparable (hors Varens Beauté), le chiffre d'affaires ressort en croissance de 3,5%

Cette croissance, conforme aux attentes du Groupe, s'est accélérée sur le dernier trimestre et s'élève à 9% par rapport au dernier trimestre 2003.

2005 : démarrage d'un deuxième cycle de croissance

La réorganisation à l'export d'Ulric de Varens devrait permettre à la société de démarrer en 2005 un deuxième cycle de croissance, similaire à celui qu'a connu le Groupe entre 1981 (année de la création de la société) et 2002, avec une progression moyenne annuelle du chiffre d'affaires de 14,8%, soit une croissance 3 fois supérieure à celle du marché.

Ulric Viellard, PDG du Groupe déclare : « En 2003 et 2004, nous avons mis en place les moyens de renforcer très nettement notre organisation commerciale, garante du succès de demain.

2005 verra le plein effet de notre stratégie de filialisation de la distribution. Nous attendons pour le nouvel exercice et pour les années à venir une forte croissance de l'activité et un retour dès 2005 aux forts niveaux de rentabilité qu'a connu Ulric de Varens notamment en 2002».

La réunion de présentation des résultats 2004 aura lieu le 7 avril 2004.