

ULRIC DE VARENS

Succès commerciaux pour le Groupe : ouverture des marchés anglais, suisse, iranien et argentin.

Un nouveau potentiel de développement en Europe

ULRIC DE VARENS clôture l'année 2006 avec deux accords majeurs conclus avec d'importantes chaînes de magasins en Europe.

Au Royaume-Uni, le Groupe vient de signer un accord de référencement pour deux de ses gammes « Love by » et « Mini » avec la chaîne de magasins SUPERDRUG, acteur majeur de la distribution spécialisée DPH (Droguerie-Parfumerie-Hygiène).

Par cet accord qui offre au groupe une présence dans plus de 500 magasins sur l'ensemble du territoire britannique, ULRIC DE VARENS par le biais de sa filiale prend enfin pied sur ce marché convoité.

Sur sa lancée, le Groupe vient de signer un accord avec la chaîne de magasins MIGROS, leader du commerce de détail en Suisse, pour le référencement de ses parfums dans 176 points de vente.

Selon une étude MACH Consumer réalisée en 2005, 5,3 millions de Suisses font leurs achats dans la chaîne MIGROS et 1,5 millions de clients se rendent au moins une fois par semaine dans leur magasin MIGROS.

Cet accord constitue une première pour la chaîne suisse, habituée jusqu'alors à distribuer ses propres marques.

Développement du réseau commercial à l'international

- **Ouverture du marché iranien**

ULRIC DE VARENS vient d'ouvrir le marché iranien en signant un accord officiel de distribution de ses parfums avec un acteur-clé dans la distribution de ce type de produits. Ce pays de près de 70 millions d'habitants possède une culture du parfum très développée et constitue de ce fait une zone de marché à fort potentiel pour le secteur de la parfumerie alcoolique.

- **Ouverture d'une filiale en Argentine**

ULRIC DE VARENS vient d'étendre son maillage de réseau de filiales avec l'ouverture d'une nouvelle filiale en Argentine.

A l'instar des autres filiales du Groupe, le passage à une gestion directe de sa distribution permettra à ULRIC DE VARENS de maximiser son efficacité commerciale sur ces marchés de la parfumerie et d'accélérer la croissance de son chiffre d'affaires.

Avec l'ouverture prochaine au premier semestre 2007 d'une filiale au Portugal, le Groupe regroupera 17 filiales présentes sur les principales zones de marché de la Parfumerie.

Bonnes perspectives à court et moyen terme

Ces succès majeurs conjugués à la mise sur les marchés des nouvelles gammes de parfums début 2007 donnent les moyens à ULRIC DE VARENS d'envisager l'avenir avec une confiance résolue.

Le Groupe, fidèle à son premier engagement, réalisera en 2006 une progression organique à deux chiffres de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

Pour 2007, ULRIC DE VARENS prévoit une croissance forte avec des résultats en nette progression.

A propos d'Ulric de Varens

Ulric de Varens conçoit et commercialise des produits de parfumerie alliant créativité et modernité pour un public jeune et exigeant à la recherche de produits « plaisir » et à des prix accessibles.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR000079980-UDV

Reuters ULRC.PA

Bloomberg ULDV

Les titres Ulric de Varens sont cotés sur l'Eurolist Compartiment C d'Euronext.

ULRIC DE VARENS



Contacts

Communication financière

Ulric VIELLARD – PDG
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : u.viellard@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET
Tel : 01 46 37 59 36
mail : gbroquelet@capvalue.fr
Mobile : 06 85 82 41 97
www.capvalue.fr