

ULRIC DE VARENS

Inauguration des trois premières boutiques Ulric de Varens

Un tournant stratégique pour les perspectives de croissance du Groupe

Ulric de Varens a ouvert fin août ses trois premières boutiques : 2 en région parisienne (centre commercial Créteil Soleil et centre commercial Belle Epine) et 1 en province (Nantes centre ville).

Ces ouvertures constituent un événement essentiel pour l'avenir du Groupe : elles inaugurent le lancement du réseau de distribution en propre d'Ulric de Varens.

En créant son propre réseau de boutiques qui sera complété par la création de corners dans le circuit sélectif, le Groupe répond aux attentes d'une majorité de consommatrices à la recherche de produits créatifs à prix résolument doux dans l'univers de la parfumerie.

Le choix des boutiques en propre devrait en outre accroître la rentabilité du Groupe par le cumul des marges fabricant/détaillant.



Un concept de boutiques résolument novateur dans le monde de la parfumerie

Les boutiques Ulric de Varens s'inscrivent pleinement dans l'univers de la distribution sélective avec une particularité forte : **un positionnement prix attractif.**

Avec ses boutiques, Ulric de Varens crée dans le secteur de la parfumerie/beauté le chaînon manquant entre la distribution sélective au positionnement élitiste et la grande distribution concentrée essentiellement sur les produits à bas prix.

Les boutiques et les corners Ulric de Varens bénéficieront en exclusivité d'une gamme élargie de produits Ulric de Varens avec 250 nouvelles références innovantes dans le domaine du Parfum, de la Beauté et des Accessoires. Les références d'entrée de gamme Ulric de Varens resteront quant à elles dans les GMS en France.

« Notre concept qui s'appuie sur la combinaison de trois valeurs fondamentales - Sélectivité, Création et Prix doux-, devrait aussi bénéficier de la conjoncture actuelle. Nous vous invitons à venir nous rendre visite dans nos boutiques pour découvrir le nouvel univers de la marque Ulric de Varens.»
déclare Ulric Viellard, Président du Groupe.

Sur 2008, le Groupe prévoit l'ouverture en France de 8 à 10 boutiques en propre ainsi que la création des premiers corners dans le circuit sélectif. En 2009, Ulric de Varens étendra son réseau de boutiques et de corners en France et à l'international.

A propos d'Ulric de Varens

ULRIC DE VARENS est une société de création développant des produits de parfumerie innovants, résolument ludiques.

Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux pour répondre aux attentes d'un large public avec un coeur de cible autour de 20/35 ans.

Ulric de Varens compte 17 filiales réparties dans le monde entier. Aujourd'hui, le Groupe revendique une position de leader incontestable dans un certain nombre de pays et dans différents circuits de distribution : en France dans le circuit GMS, en Allemagne dans le circuit Drugstores et dans la plupart des pays dans le circuit de la parfumerie sélective.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

ULRIC DE VARENS

Contacts

CAP VALUE

Communication financière

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET / Edouard MIFFRE
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
emiffre@capvalue.fr